Инфляция: источники информации и этапы расчета индекса потребительских цен.

В соответствии с «Методологическими указаниями Росстата по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги», утвержденными приказом Росстата №915 от 15 декабря 2021 г. Самарастатом осуществляется регистрация изменений цен и тарифов. Данная информация необходима для расчета индекса потребительских цен, являющихся одним из важнейших показателей инфляции.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары (как отечественные, так и импортные), услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, алкогольные напитки и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, устойчивого наличия их в продаже. Набор состоит из трех крупных групп товаров (услуг)-представителей: продовольственные и непродовольственные товары, а также услуги населению.

Под товаром - представителем понимается совокупность товаров определенного вида, различных марок, артикулов и т.п., которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями, не влияющими на качество и основные потребительские свойства товара, но должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

Ежегодно Росстатом актуализируется перечень наблюдаемых видов товаров и услуг на следующий отчетный год, включаются новые товары, исключаются товары, не пользующиеся спросом.

В настоящее время в перечень наблюдаемых товаров (услуг) – представителей, на базе которого осуществляется расчет индекс потребительских цен, включено более 560 позиций.

Публикация е**жемесячных** итогов на сайте Самарастата осуществляется в соответствии со сроками Росстата на 6-10-й рабочий день после отчетного месяца.

Еженедельная регистрация включает 109 наименований. Публикация и предоставление внешним пользователям производится на следующий день после официальной публикации Росстатом – в четверг.

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.). В выборочную совокупность включаются предприятия и организации всех форм собственности и организационно-правовых форм, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и

услуги в Самарской области осуществляется в городах Самара, Тольятти, Сызрань и Отрадный.

Этапы расчета индекса потребительских цен (ИПЦ):

1. индивидуальные индексы цен на отдельные товары и услуги по городу определяются как частное от деления средних сопоставимых цен;

2. на базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги) - представители по городам, участвующим в наблюдении, и территориальных весов определяются **агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги)**. В качестве весов в этом случае используется доля численности населения обследуемой территории в общей численности населения субъекта РФ;

3. исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг по субъекту РФ и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются **сводные индексы цен** по отдельным подгруппам товаров и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные, непродовольственные товаров и платные услуги населению), а также ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации.